



TRAVERSIERS & GARES FLUVIALES



Légende



Publicité gares fluviales et traversiers



Publicité gares fluviales seulement



Publicité non disponible pour l'instant

SECTEURS DESSERVIS

Traverse Sorel-Tracy / St-Ignace-de-Loyola
Traverse Québec / Lévis
Traverse L'Isle-aux-Grues / Montmagny
Traverse Saint-Joseph-de-la-Rive / L'Isle-aux-Coudres
Traverse Saint-Siméon / Rivière-du-Loup
Traverse Baie-Ste-Catherine / Tadoussac
Traverse Ile-Verte / Notre-Dame-des-sept-Douleurs
Traverse Matane / Baie-Comeau / Godbout

FLOTTE

Traversiers : 13
Gares fluviales : 14

PRODUITS DISPONIBLES

Lumiquais rétro-éclairés
Atribus
Cadres muraux 20'' x 28''
Cadres muraux 47,25'' x 68,25''
Cadres muraux 139'' x 30''
Écrans numériques

STATISTIQUES

Traversées : 115 000*
Véhicules : 2 100 000*
Passagers : 5 200 000*

* annuellement



TRAVERSE

Sorel-Tracy | Saint-Ignace-de-Loyola



Cette traverse est utilisée tout au long de l'année par les automobilistes qui désirent se déplacer entre la Montérégie et la région de Lanaudière, ainsi que par les adeptes de marche, de vélo, de moto et de VR. Ses deux gares fluviales récentes et leurs traversiers, proposent de nombreux formats publicitaires extérieurs et intérieurs, autant statiques que numériques. Elle offre un très bon potentiel publicitaire, d'autant plus qu'avec les travaux de réfection du tunnel Louis-Hippolyte-Lafontaine, plusieurs personnes optent pour le traversier.

- Traversée à l'année, presque 24h/24
- Navires :
NM Didace-Guévremont et NM Alexandrina-Chalifoux
- Mission : Offrir un transport collectif en milieu urbain

- **Publicités gares fluviales :**

Cadres muraux (20" X 28" et 47,25" X 68,25")
écrans numériques

- **Publicités traversiers :**

Cadres muraux (20" X 28", 47,25" X 68,25" et 139" X 30")
écrans numériques



trajet
12
minutes

capacité
75
véhicules

902 375
passagers
annuels



TRAVERSE

Québec | Lévis



La traverse Québec/Lévis permet à des centaines de personnes d'utiliser quotidiennement ce corridor fluvial. Notre offre publicitaire touche les nombreux travailleurs, étudiants, cyclistes et touristes qui visitent notamment le quai Paquet (Lévis) et le Vieux-Québec surplombé par le Château-Frontenac. Les cyclistes empruntent également le traversier pour faire une superbe boucle de 29 km empruntant le corridor du Littoral et le parcours des Anses. Autant en été qu'en hiver, la promotion de votre entreprise sera faite dans un cadre exceptionnel.

- Traversée à l'année, presque 24h/24
- Navires :
NM Alphonse-Desjardins et NM Lomer-Gouin
- Mission : Offrir un transport collectif en milieu urbain

• Publicités gares fluviales :

Cadres muraux (20" X 28" et 47,25" X 68,25")
lumiquais, écrans numériques

• Publicités traversiers :

Cadres muraux (20" X 28" et 139" X 30")
écrans numériques



trajet
12
minutes

capacité
54
véhicules

1 643 292
passagers
annuels



TRAVERSE

Tadoussac | Baie-Sainte-Catherine



Cette traverse est la continuité de la Route 138 et la porte d'entrée de la Côte Nord. Elle est fréquentée par plus de 1 200 000 personnes par année. Elle offre une occasion unique d'admirer le majestueux fjord du Saguenay, ainsi que les merveilles du parc marin du Saguenay-Saint-Laurent. Bien que la traversée soit de courte durée, les espaces intérieurs des bateaux sont grandement utilisés par les voyageurs afin de se délier les jambes et de se procurer quelques grignotines. Nos emplacements publicitaires sauront toucher votre clientèle cible.

- Traversée à l'année, 24h/24
- Navires :
NM Armand-Imbeau II et NM Jos-Deschênes II
- Mission : Prolongement de la route 138

- **Publicités gares fluviales :**

Cadres muraux (20" X 28" et 47,25" X 68,25")
lumiquais, écrans numériques

- **Publicités traversiers :**

Cadres muraux (20" X 28" et 139" X 30")
écrans numériques

trajet
10
minutes

capacité
110
véhicules

1 431 447
passagers
annuels





TRAVERSE

Matane | Baie-Comeau | Godbout



Cette traverse permet de voyager entre la Gaspésie et la Côte-Nord. En plus des travailleurs, les motocyclistes, les motoneigistes, les chasseurs et les pêcheurs y sont particulièrement présents en haute saison. Étant une traversée de longue durée les passagers doivent quitter leur véhicule et prendre place à l'intérieur du bateau. Ils ont alors accès à de magnifiques salons de passagers, un restaurant, un bar et une salle de jeux pour enfants. Nos nombreux écrans numériques publicitaires sont visibles partout dans le bateau par une clientèle captive et attentive.

- Trajet Matane/Baie-Comeau : 2 h 30
- Traversée à l'année
- Navire :
NM F.-A.-Gauthier
- Mission : Offrir un transport interrégional

• **Publicités gares fluviales :**

écrans numériques

• **Publicités traversiers :**

écrans numériques

trajet
2,5
heures

capacité
180
véhicules

139 074
passagers
annuels





TRAVERSE

L'Isle-aux-Coudres | Saint-Joseph-de-la-Rive



Cette traverse a pour mission le désenclavement de la population de L'Isle-aux-Coudres. Faisant partie de la magnifique région de Charlevoix, les traversiers sont très prisés des touristes qui y affluent. Nos publicités abribus et celles disponibles sur les bateaux sont excellentes pour rejoindre la clientèle de ce secteur.

- Traversée à l'année, de 6 h à 23 h 30
- Navires :
NM Joseph-Savard et NM Félix-Antoine-Savard*
- Mission : Désenclaver la population

- **Publicités gares fluviales :**

Abribus (47,25" X 68,25")

- **Publicités traversiers :**

Cadres muraux (20" x 28" et 139" x 30")

* NM Félix-Antoine-Savard est ajouté à la flotte durant l'été



trajet
20
minutes

capacité
70
véhicules

601 255
passagers
annuels



TRAVERSE

L'Île-Verte | Notre-Dame-des-sept-Douleurs



Bien que cette traverse ne soit fonctionnelle qu'en saison estivale, elle est idéale pour transmettre un message d'intérêt public ou une publicité locale à une population autrement difficile à rejoindre. Étant un petit bateau, les espaces intérieurs assis sont très utilisés par la clientèle piétonne locale qui ne veut pas traverser en voiture. Nos espaces publicitaires intérieurs et extérieurs s'avèrent donc très intéressants.

- Traversée de la fin avril à la mi-novembre
- Navire :
NM Peter-Fraser
- Mission : Désenclaver la population
- **Publicités gares fluviales :**
Cadres muraux (20'' x 28'') et
Abribus (47,25'' X 68,25'')
- **Publicités traversiers :**
Cadres muraux (20'' x 28'' et 47,25'' X 68,25'')
écrans numériques

trajet
30
minutes

capacité
12
véhicules

21 812
passagers
annuels





TRAVERSE

L'Isle-aux-Grues | Montmagny



Cette traverse offre un potentiel publicitaire intéressant pour rejoindre ces deux villes de la grande région de Chaudière-Appalaches. De plus, la Gare fluviale de Montmagny est particulièrement intéressante en raison de sa double vocation de gare et de bureau d'information touristique de la région de Montmagny, les îles et les environs.

- Traversée de la fin avril à la mi-décembre
- Navire :
NM Grues-des-Îles
- Mission : Désenclaver la population
- **Publicités gares fluviales :**
Cadres muraux (20'' x 28'' et 47,25'' X 68,25'')
et abribus (47,25'' X 68,25'')
- **Publicités traversiers :**
Cadres muraux (20'' x 28'' et 139'' X 30'')

trajet
30
minutes

capacité
12
véhicules

41 887
passagers
annuels





TRAVERSE

Rivière-du-Loup | Saint-Siméon



Cette traverse relie le secteur de Rivière-du-Loup au village nature de Saint-Siméon, situé dans le nord-est de Charlevoix. En plus des utilisateurs du traversier, la publicité extérieure et intérieure de la gare de Saint-Siméon est aussi visible par les nombreuses personnes visitant le secteur du camping et la plage publique municipale de Saint-Siméon. N'oubliez pas d'ouvrir l'œil pendant votre traversée vous aurez peut-être l'occasion d'apercevoir des baleines !

- Trajet de 65 minutes
- Overture d'avril à janvier
- Navire :
NM Grues-des-Îles
- Mission : Offrir un transport interrégional
- **Publicités gares fluviales :**
Cadres muraux (20'' x 28'' et 47,25'' X 68,25'')
- **Publicités traversiers :**
Non disponible

